

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
FAKULTA TEXTILNÍ**

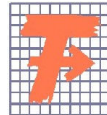
**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**LIBEREC 2008**

**VERONIKA PAVLÍKOVÁ**

# TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

## FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil  
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

## AKTUALITY TEXTILNÍCH PŘIKRÝVEK

## RECENCY OF TEXTILE COVERS

Veronika Pavlíková

KHT- 586

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Larisa Očeretna

**Rozsah práce:**

Počet stran textu... 38

Počet obrázků..... 9

Počet tabulek..... 1

Počet grafů ..... 6

Počet stran příloh . 1

Zadání bakalářské práce

(vložit originál)

## PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená *diplomová (bakalářská)* práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním *diplomové (bakalářské)* práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou diplomovou (*bakalářskou*) práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé diplomové (*bakalářské*) práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé diplomové (*bakalářské*) práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své diplomové (*bakalářské*) práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 12.5.2008

.....  
Podpis

## **PODĚKOVÁNÍ**

Tato bakalářská práce vznikla pod dohledem Ing. Larisy Očeretné, které děkuji za připomínky a rady při vzniku této práce. Dále děkuji Ing. Haně Pařilové za poskytnuté cenné rady . A také děkuji své rodině za možnost studovat na vysoké škole.

## **ANOTACE**

Tato bakalářská práce se zabývá rozdělením, výrobou textilními příkrývkami a materiály ze kterých se vyrábí. Cílem této práce je zjistit jaká je aktuálnost textilních příkrývek, co zákazníci preferují za vlastnosti, rozměry a materiály, provést marketingový průzkum pro prodejnu Nábytek Obr, jeho analýzu, vyhodnocení a doporučení.

### **KLÍČOVÁ SLOVA:**

Příkrývka

Fáze spánku

Marketingový průzkum

Dotazník

## **ANNOTATION**

This barchelar paper is concentrated on divide ,production textil coverlets and matters from of witch is produces. Main target this barchelor paper is find how is currently position textil coverlets , what customers prefer ,what qualities,dimensions and matters, make marketing study for shop – Nábytek Obr, its analyse,evaluation and recommendation.

### **KEY WORDS:**

cover

sleepless

marketing searching

questionnaire

# OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>4</b>
<b>1 TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>5</b>
1.1 Spánek.....	5
1.2 Spánkové fáze .....	5
1.2.1 REM fáze .....	6
1.2.2 NREM fáze.....	7
<b>2 PŘEHLED DRUHŮ TEXTILNÍCH PŘIKRÝVEK.....</b>	<b>8</b>
2.1 Prošívané přikrývky plněné peřím .....	8
2.1.1 Prošívané přikrývky plněné chemickými celulóзовými a syntetickými vlákny.....	9
2.1.2 Prošívané přikrývky plněné vatou.....	9
2.1.3 Prošívané přikrývky plněné molitanem .....	10
2.1.4 Prošívané přikrývky plněné vlnou .....	10
2.1.5 Vigoňové přikrývky .....	10
2.2 Vlněné přikrývky .....	10
2.3 Přikrývky ze syntetických vláken .....	11
<b>3 MATERIÁLY POUŽÍVANÉ NA PŘIKRÝVKY .....</b>	<b>12</b>
3.1 Vrchní materiál.....	12
3.2 Druhy náplní přikrývek .....	12
3.2.1 Péřová náplň .....	12
3.2.2 Náplň z chemických celulóзовých a syntetických vláken .....	13
3.2.3 Vata jako náplň .....	14
3.2.4 Molitanová náplň .....	14
3.2.5 Náplň z vlny.....	14
3.3 Charakteristika rozměrů a hmotností přikrývek.....	15
<b>4 POPIS TECHNOLOGIÍ PRO VÝROBU PŘIKRÝVEK.....</b>	<b>17</b>

<b>4.1</b>	<b>Prošívané přikrývky .....</b>	<b>17</b>
4.1.1	Přikrývky plněné peřím .....	17
4.1.2	Přikrývky plněné rounem .....	17
4.1.3	Přikrývky plněné molitanem .....	18
4.1.4	Termo přikrývky .....	18
<b>4.2</b>	<b>Jiné přikrývky [4] .....</b>	<b>19</b>
4.2.1	Výroba přikrývek tkaním .....	19
4.2.2	Výroba přikrývek pletením .....	19
4.2.3	Výroba přikrývek vsíváním a proplétáním .....	19
<b>4.3</b>	<b>Finální úprava přikrývek .....</b>	<b>20</b>
<b>5</b>	<b>KOMFORT PŘIKRÝVEK.....</b>	<b>21</b>
<b>5.1</b>	<b>Sensorický komfort.....</b>	<b>21</b>
<b>5.2</b>	<b>Tepelný komfort .....</b>	<b>22</b>
<b>5.3</b>	<b>Odvod vlhkosti .....</b>	<b>22</b>
<b>6</b>	<b>MARKETINGOVÝ PRŮZKUM .....</b>	<b>23</b>
<b>6.1</b>	<b>Metody a technika sběru dat.....</b>	<b>23</b>
<b>6.2</b>	<b>Dotazník .....</b>	<b>24</b>
6.2.1	Otázky .....	25
<b>7</b>	<b>STUDIUM AKTUÁLNOSTI PŘIKRÝVEK NA ČESKÉM TRHU .....</b>	<b>27</b>
<b>7.1</b>	<b>Charakteristika prodejny Nábytek Obr .....</b>	<b>27</b>
<b>8</b>	<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>28</b>
<b>8.1</b>	<b>Vyhodnocení informací získaných pomocí dotazníku.....</b>	<b>28</b>
<b>8.2</b>	<b>Shrnutí výsledků marketingového průzkumu .....</b>	<b>33</b>
<b>8.3.</b>	<b>Doporučení pro prodejnu Nábytek Obr .....</b>	<b>33</b>



<b>9</b>	<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>36</b>
----------	-------------------	-----------

## ÚVOD

Lidé nejvíce svého času tráví spánkem a prací, a proto aby byl spánek kvalitní je potřeba nejen kvalitní postel, rošt, matrace, ale i přikrývka. Lidé měli odedávna potřebu se při spánku chránit před chladem. Už v době pravěku se lidé chránili kožešinami, později ve středověku začali kromě kožešin používat i tkané přikrývky. V dnešní době už je mnoho druhů přikrývek a tak si každý může zvolit podle svých požadavků a nároků.

Přikrývek je nepřeberné množství, různých rozměrů, materiálů, vlastností, barev a vzorů. Každý člověk má jiné nároky na přikrývky. Někdo klade důraz na materiálové složení, na schopnost udržet teplo, na snadnou údržbu, lehkost přikrývky, antialergení úpravu, úpravu proti molům, na příjemný omak a na velikost přikrývky.

Při spánku se nám může zrychlit nebo zpomalit krevní oběh a tak se snadno může stát, že se člověk začne třást zimou nebo mu bude horko. To znamená, že se odkope nebo se více zachumlá do přikrývky. Toto je také spojeno se spánkovými fázemi kterými během spánku procházíme.

Dále také záleží na každém jaké klade požadavky na textilní přikrývky. Na jejich zpracování, složení, náplň a velikost. Na trhu jsou přikrývky prošíváné a deky, plněné peřím nebo syntetickými vlákny. Každá z přikrývek má své výhody a nevýhody. Od náplně lze odvodit i hmotnost přikrývky. Také záleží na velikosti přikrývky. Někdo upřednostňuje přikrývku na jednolůžko nebo dvoulůžko, ale i tam máme na výběr z více velikostí.

Dále je důležitý i komfort přikrývek. Ale cílem této práce není hodnotit komfort tohoto textilního výrobku. Je ale důležité se zmínit zejména o příjemnosti omaku, tepelném komfortu nebo propustnosti vodních par, protože i to může být kritériem při výběru přikrývky. Pokud je člověk například nemocný ocení propustnost vodních par, necítí se pod přikrývkou nepříjemně. A proto někteří zákazníci při koupi přikrývky přihlíží hlavně k těmto vlastnostem.

Pro prodejnu Nábytek OBR bude prováděn marketingový průzkum jehož cílem, bude vyhodnocení a doporučení pro tuto prodejnu. Marketingový průzkum je prováděn dotazováním, to je nejrozšířenější metodou průzkumu. Průzkum je prováděn osobním dotazováním pomocí dotazníku. V dotazníku jsou z větší části použity uzavřené otázky, které je lehčí zpracovat a vyhodnotit, ale vyskytují se i otázky otevřené. Pomocí dotazníku se od respondentů zjišťují klasifikační data a data o subjektu, která jsou hlavní částí dotazníku.

# 1 TEORETICKÁ ČÁST

Mnozí lidé ráno když vstávají již myslí na večer, až si opět budou moci lehnout. V posteli trávíme mnoho času a to nejen spánkem, relaxací, ale někteří i prací. Spánek je velmi důležitá část lidského života, a také jeho kvalita. Spánkem se zabývalo již mnoho výzkumů.

## 1.1 Spánek

Spánek je ucelený proces řízený mozkem a s 24 hodinovým rytmem. Dochází při něm ke snížení schopnosti reagovat na podněty okolního prostředí. S věkem se naše spánkové návyky mění. Například novorozenec spí v krátkých časových úsecích celkem 18 hodin denně. Podle odborníků některým lidem stačí pouze 3 hodiny spánku denně a jiní potřebují až 10 hodin spánku. Bylo prováděno mnoho výzkumů, ale jeden nedávný ukazuje, že rozdíly v biologickém rytmu lidí mohou vysvětlit, proč někteří dospívající mají takové problémy s ranním vstáváním.[2] To znají mnozí, že ráno při vstávání, se už těší na večer až si zase lehnou. Zdá se, že během puberty se tento rytmus posouvá, a proto dospívající mají tendenci chodit večer později spát i vstávat. Tento spánkový posun je zcela běžný a během dospívání vymizí.

Naše biologické hodiny jsou řízeny chemickými látkami, z nichž mnohé jsou již známé. Jednou z nich je hormon melatonin, o kterém se předpokládá, že vyvolává ospalost. Tato látka se vytváří v mozku a někteří vědci jsou přesvědčení, že způsobuje zpomalení metabolismu před usnutím. Vypouštěním melatoninu do organismu vede ke snížení tělesné teploty, k omezení přítoku krve do mozku a k tomu, že naše svaly pomalu ztratí přirozené napětí a začnou být ochablé.[2]

## 1.2 Spánkové fáze

Přibližně za dvě hodiny potom, co jsme usnuli, se naše oči začnou nepravidelně a rychle pohybovat sem a tam. Na základě tohoto jevu vědci rozdělili spánek na dvě základní fáze spánek REM a spánek NREM. Spánek NREM se dělí ještě na další čtyři stádia, kdy se spánek ještě více prohlubuje. Během zdravého nočního spánku se REM a NREM fáze několikrát vystřídají.[2]

### **Jednotlivé spánkové fáze:**

- Wake (Awake) bdělost
- REM v této fázi spánku sníme
- NREM1 usínání
- NREM2 lehký spánek
- NREM3 hluboký spánek
- NREM4 nejhlubší spánek

### **1.2.1 REM fáze**

přikrývky či naopak se do ní více zachumlat. Většina snů se zdá v REM fázi. Svaly těla jsou naprosto uvolněné, a díky tomu se člověk probouzí tělesně svěží. Někteří výzkumní pracovníci se kromě toho domnívají, že během této spánkové fáze jsou uspořádány nové informace a stávají se součástí dlouhodobé paměti.[1]

Při REM fázi začne člověk těžce a nepravidelně dýchat. Jeho srdeční frekvence se zvyšuje na hodnoty které odpovídají bdělému stavu. Probudit člověka spícího v REM fázi je obtížnější než v ostatních spánkových stádiích. Dochází k úbytku svalového napětí, což je patrné v uvolněném obličejí spícího. Autonomní nervový systém se projevuje značnými nepravidelnostmi: v pulsu, dýchání, v hodnotách krevního tlaku.[2] Spící člověk tedy během spánku může pociťovat chlad či zvýšenou teplotu v důsledku projevu tělesného organismu. Mozek má zvýšenou spotřebu kyslíku, což ukazuje na regenerativní funkci spánku pro centrální nervovou soustavu. Překvapivé bylo zjištění, že náhlé pohyby, kterými spáč během spaní mění svou polohu, se objevují zpravidla těsně před či těsně po REM fázi spánku. Sny v REM fázi jsou mimořádně živé a mají bizarní, nelogický charakter.[2] Člověk se tedy může odkopávat z pod

REM fáze spánku, o níž se prokázalo, že je fyziologicky podstatou snové činnosti, byla charakterizována dalšími epitety. Někdy se nazývá také D-stav (dream=sen), tj. snový stav. Jiní badatelé došli tak daleko, že REM fázi označují za *třetí stav existence*- na rozdíl od prvních dvou stavů, spaní a bdění.

Je-li člověk probuzen z REM fáze spánku, průměrně 88% potvrdí, že se mu právě zdál sen, a celkem ochotně svůj sen vypravuje. Je to dost vysoké procento, abychom mohli tvrdit, že během REM spánku spáč sní své sny.[2] Jsou i lidé, kteří tvrdí, že se jim sen nikdy nezdál, což může znamenat, že si pouze své sny nepamatují.

Perioda REM spánku se u zdravého člověka objevuje nejméně třikrát za noc, což znamená, že během jednoho roku bychom měli mít v průměru nejméně jeden tisíc snů.

Valnou část z nich zapomeneme těsně po probuzení a pravděpodobně ještě větší část si vůbec neuvědomíme, protože se nám zdají během souvislého spaní v noci.

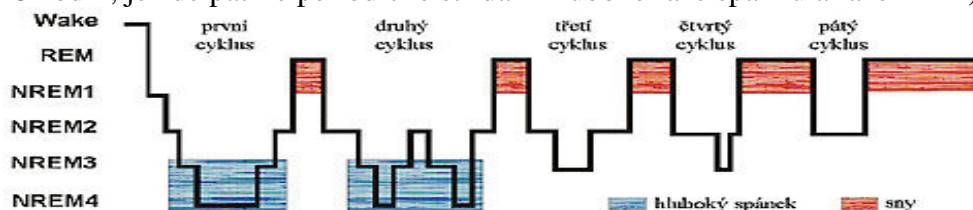
Abychom měli vůbec nějakou naději, že si sen zapamatujeme, musíme se ze spánku probudit a chvíli zůstat vzhůru. Teprve bdělé vědomí může uložit vzpomínku na sen a uchovat paměťovou stopu. Proto si nejčastěji pamatujeme ranní sny. Vzpomínka na sen je velmi prchavá, což možná souvisí s jeho nelogickými kvalitami, které znesnadňují zapamatování. Existují však i sny, které si pamatujeme léta.[2]

### 1.2.2 NREM fáze

Během hlubokého spánku (stadia 3 a 4 NREM spánku) krevní tlak a tep klesají, což umožňuje oběhovému systému, aby si odpočinul, a snižuje riziko kardiovaskulárních onemocnění.[1] Může se tak snížit tělesná teplota a tak se člověk zachumlá více do peřin. Navíc během NREM fáze dosahuje tvorba růstového hormonu vrcholu, takže u některých dospívajících je v noci až 50krát vyšší než ve dne.

Při jenom pokusu byli dobrovolníci probuzeni v NREM fázi spánku, a uvedly sny jen v 20%. Což je ve srovnání s velkým počtem snů v REM fázi, vskutku málo. A navíc sny v NREM fázi spánku jsou prokazatelně kratší, obsahují méně vizuálních prvků a zdaleka nejsou tak živé jako sny doprovázené rychlými očními pohyby. Experimentální dobrovolníci uváděli, že při NREM fázi měli dojem, že spíše myslí, než sní. Takový je základní rozdíl mezi REM a NREM snovými produkty.[2]

Graf, který zobrazuje architekturu spánku (jak jdou po sobě jednotlivé fáze), se nazývá hypnogram. Na následujícím obrázku č.1 je zobrazen normální hypnogram (po délku 8 hodin, je zde patrné periodické střídání hluboké fáze spánku a fáze REM).[2]



Obrázek 1: hypnogram, znázorňující následování jednotlivých fází spánku po sobě [2]

Během různých spánkových fází prochází lidské tělo různými procesy. Tělo se regeneruje a uvolňuje různé hormony. Dochází k zrychlování nebo zpomalování krevního oběhu, tělo se v určitých fázích dostává do třesu, může se zvýšeně potit a tak jsou důležité přikrývky. Ty pomáhají tělu udržet teplotu a odvádějí vlhkost z povrchu těla. Záleží na každém jakou přikrývku si vybere a co u své přikrývky preferuje.

## 2 PŘEHLED DRUHŮ TEXTILNÍCH PŘIKRÝVEK

Přikrývky jsou plošné textilie, které jsou neodmyslitelnou součástí každé domácnosti. Výrobky, které používáme na přikrývání by měli mít dobré tepelně izolační vlastnosti. Nejčastěji se přikrývky vyrábějí ve tvaru obdélníku. Jsou přikrývky prošívané a přikrývky. Prošívané přikrývky plní funkci převážně na udržení tepla a ochranu proti zimě po dobu spánku, vytvářejí příjemné klima při odpočinku. Jsou hygienické, lehké a dobře skladné. Vysoce tepelně izolační přikrývky jsou na trhu pod názvem termo přikrývky. Přikrývky slouží pro různé účely po celý rok, a to nejen v domácnosti. Používají se na udržení tepla například při lenošení u televize. To vyvolává potřebu nové skupiny přikrývek. Touto skupinou jsou tepelné vaky. Jsou v podstatě jakousi variantou spacích pytlů na zhrnovadlo. Přikrývky by měli mít dobré užitné vlastnosti, mnohostranné použití a snadnou údržbu. Mohou být jednobarevné i mnohobarevné.[4]

Podle různých literárních zdrojů se rozdělují i odlišně přikrývky. Přikrývky rozdělujeme na dva základní typy – prošívané přikrývky a přikrývky-deky. Ty dle výplně v prvním případě a dle vlákenné suroviny v druhém případě se dělí na:

➤ přikrývky

- plněné peřím
- plněné chemickými celulózovými a syntetickými vlákny
- plněné vatou
- plněné molitanem
- plněné vlnou

➤ deky

- vigoňové
- vlněné
- ze syntetických vláken[4]

### 2.1 Prošívané přikrývky plněné peřím

Klasické peřiny patří neodmyslitelně už k našim babičkám, ale i dnes se těší velké oblibě a někteří lidé na ně nedají dopustit. Přednostmi těchto přikrývek je dlouhá životnost a když vyžaduje minimální péči, a dobrá schopnost přijímat vlhkost těla při

spánku.[3]Dříve se na jejich výrobu používal jako vrchní materiál brokát nebo hedvábný satén, pod tímto materiálem byla ještě sypkovina a až potom peří. Dnes se používá nejčastěji samotná sypkovina. Sypkovina je vyráběna přímo k tomuto účelu, aby nepropouštěla peří. Peřiny máme plněné draným nebo prachovým peřím, které je nutné plnit do povlaků ze sypkoviny. Přikrývka je celá prošitá, nejčastěji rozdělena na 24 čtverců cca 31x35cm.[4] Ale nemusí se prošívát-peřiny jsou levnější a méně kvalitní. Dochází k tomu, že sepětí shromažďuje na jednom místě.

### **2.1.1 Prošívané přikrývky plněné chemickými celulóзовými a syntetickými vlákny**

Tuto skupinu přikrývek můžeme rozdělit podle materiálového složení náplně na přikrývky z:

1. 100% chemických viskózových nebo syntetických vláken
2. 50% chemických celulóзовých nebo syntetických vláken a zbytek jsou jiné druhy vláken.

Vláknenná surovina se nejčastěji do přikrývek dává ve formě rouna, které je tím pádem po celé ploše dobře rozprostřené. Přikrývky se prošívají v nejrůznějších tvarech na prošívacích strojích, jak je znázorněno na následujícím obrázku č.2. [3] Někdy lze výrobky prát v pračce na 95°C, čímž je zaručen 100% hygiena. [7]



Obrázek 2: přikrývka plněná syntetickými vlákny [10]

### **2.1.2 Prošívané přikrývky plněné vatou**

Používali se dříve dnes už téměř ne. Jako vrchní materiál se používal brokát a satén. Vata se skládala z odpadové bavlny a směsi chemických celulóзовých vláken nebo syntetických vláken. Přikrývka se také prošívala různými tvary. [4]

### **2.1.3 Prošívané příkrývky plněné molitanem**

Dnes se již nepoužívají. Vrchní materiál a způsob prošívání je stejný jako u předešlého druhu příkrývek, ale náplň je jiná. Používá se pružná pěnová hmota. Hřejivost u těchto příkrývek je nižší než u příkrývek plněných například peřím nebo vlněných příkrývek. [4]

### **2.1.4 Prošívané příkrývky plněné vlnou**

Za příkrývky plněné vlnou považujeme takové příkrývky, které mají v obsahu náplně minimálně 50% vlny. Vrchní materiál a prošívání je stejný jako u předešlých příkrývek. [4]

### **2.1.5 Vigoňové příkrývky**

Patří k nejlevnějším příkrývkám a proto jsou nejoblíbenější a nejvyhledávanější. Tyto příkrývky jsou v podobě dvojútkové hrubé bavlněné tkaniny. Osnova je bavlněná nebo viskózová příze a útek je z hrubší vigoňové příze. [3]

## **2.2 Vlněné příkrývky**

Na jejich výrobu se nejčastěji používají vlněné příze nebo vlněné vlákna v kombinaci se syntetickými vlákny. Příkrývky jsou pružné, mají dobrou plstivost, snadno se barví a mají dobrou tepelnou izolaci. [3] Podle knihy Bytové textilie k vlněným příkrývkám patří:

1. dvojútkové, pestrobarevné, jemný vlasový povrch, měkký omak
2. plédy: se střapci, menších rozměrů než příkrývky
3. huně: z hrubších mykaných přízí

Ovčí rouno je mezi velmi kvalitními materiály. Ovčí vlas si i po stříhání, praní a pletení ponechává svou dynamickou schopnost se smršťovat a natahovat pod vlivem okolní teploty. Je tedy velmi přizpůsobivý lidské teplotě, a příkrývky jsou tedy příjemné v létě i v zimě. Nezpotíte se pod nimi a ani vám nebude chladno. Ovčí rouno pohlcuje vodu až do 35% své hmotnosti, ale zároveň velmi dobře schne. V porovnání například s bavlnou, která pohltí 8% a syntetické vlákno asi 3% své hmotnosti, má jedinečnou schopnost udržet příjemný pocit. [8]

Velbloudí srst je neobvyklý materiál používaný na příkrývky. Je drahá, ale poskytuje vysoký komfort, což se dá tvrdit i o vláknu lamy nebo kozy angorské. Příkrývky z těchto materiálů jsou vysoce hřejivé, jemné a lehké. Jejich ceny se pohybují



okolo hranice deseti tisíc korun. [8] Na následujícím obrázku č.3 jsou výrobky z velbloudí srsti.



Obrázek 3: výrobky z velbloudí srsti [12]

## 2.3 Přikrývky ze syntetických vláken

Tyto přikrývky mají velmi dobré vlastnosti, mohou mít také různé úpravy. Například antistresovou, která omezuje vlivy elektrostatického náboje nebo úpravu odstraňující nepříjemné pachy. Jsou lehké, nepříliš objemné, velmi hřejivé, odolné proti molům, roztočům, alergenům a snadno se udržují, protože se mohou prát v pračce. Na tyto přikrývky jsou nejvhodnější polyakrylonitrilové vlákna, které se velmi podobají vlněným vláknům. [7]

Přikrývky prošíváné, jsou složeny z vrchního materiálu a náplně a přikrývky-deky, jsou pouze z jedné vrstvy materiálu. Je několik možností jaký materiál jako vrchní použít, ale ještě mnohem více možností co použít jako náplň prošíváných přikrývek.

### 3 MATERIÁLY POUŽÍVANÉ NA PŘIKRÝVKY

Textilní přikrývky se vyrábějí z mnoha různých materiálů. Tyto materiály se dají rozdělit podle použití na vnější povrch a na náplň. Přikrývky jsou nabízeny v různých velikostech a také různé hmotnosti, jak se u této kapitole uvádí.

#### 3.1 Vrchní materiál

Na vrchní materiál se používá:

- brokát
- satén
- sypkovina

Brokát a satén se používali jako potahová tkanina, ale dnes už téměř nepoužívají. Prošívané přikrývky se dříve skládali z brokátu nebo saténu, potom byla sypkovina a náplň. Dnes se používá jako vrchový materiál sypkovina. Sypkovina je hustě tkaná, vyrábí se z jemných kvalitních bavlněných přízí v plátňové vazbě. Pro zvýšení kvality se sypkovina ještě škrobí, mandluje a kalandruje. Vyrábí se v bílé, růžové, modré, červené barvě, ale také může mít různý potisk. Sypkovina bývá nejčastěji ze směsi 65% polyester a 35% bavlna, která je podšita netkanou textilií, ale také může být ze 100% bavlny. [4]

#### 3.2 Druhy náplní přikrývek

Náplň přikrývek nejčastěji ji tvoří peří, syntetická vlákna, bavlněný odpad, někdy vlna a jiný vhodný materiál jako například molitanová drť. [4]

##### 3.2.1 Péřová náplň

U peří se kvalita pozná podle poměru mezi prachovým peřím a malými pírkami. Prachové peří je nejcennější, a je zobrazeno na obrázku č.5. Má nejlepší termo-izolační vlastnosti. Je to druh který nemá brka, ale vyrůstá přímo z povrchu těla ptáka a chrání ho před zimou. Prachové peří je prostorové, a je hodně rozvětveno do všech stran. Pomocí tohoto bohatého rozvětvení dokáže udržet spoustu vzduchu, který izoluje. Drané peří, které je zobrazeno na následujícím obrázku č.4 vyrůstá nad prachovým peřím a chrání pokožku ptáků proti úderu.

Prachové peří se používá spíše do polštářů na podporu šíje. Dříve ženy otrhávali celý brk, ale v dnešní době se peří krátí sekáním celých brk a tak jsou ve směsi i ostré hroty. Tento druh se spíše používá v čalounictví, kde se peří dobře izoluje od potahu.



#### 4. druhy peří: a) drané peří b) prachové peří [11]

U nejkvalitnějšího peří je poměr prachového a draného peří 90/10, ale běžná směs peří obsahuje 70% prachového a 30% draného peří. Tedy i kvalitu příkrývky udává hodnota nosnosti. To znamená, že čím je vyšší hodnota, tím lépe.[3]

K výhodám peřových náplní patří:

- dobré tepelně izolační vlastnosti
- velmi dobrá tvarová stálost
- nízká hmotnost
- velká vzduchová kapacita

Za nevýhody peřových náplní se považují:

- pohlcování vlhkosti, čímž se snižuje izolační schopnost
- škodí mu UV záření
- podléhá stárnutí
- čištění vyžaduje speciální zařízení
- prach z peří může způsobit alergii

### 3.2.2 Náplň z chemických celulóзовých a syntetických vláken

Jako náplň v tomto případě se nejčastěji používají tyto kombinace vláken:

- 100% mykané rouno z polyesterových vláken
- 100% mykané rouno z polypropylenové stříže
- 100% mykané rouno ze směsi syntetických polyamidových, polyesterových a polyakrylonitrilových vláken
- 55% syntetických vláken, 45% vlny nebo bavlny
- 55% syntetických vláken, 25% vlny a 25% viskóзовé stříže
- 100% mykané rouno z chemických celulóзовých vláken

Polyesterová a polyesterová dutá vlákna jsou vyvinutá moderními technologiemi. Jsou náhradou přírodních vláken. Mají větší termoizolační schopnosti, jsou nevhodným prostředím pro roztoče a tím i pro alergený způsobující alergie. Rouno

ze směsy polyesterových vláken má různou plošnou hmotnost, podle konečného určení přikrývky, pro letní či zimní období. Polyesterové kuličky jsou tvarovaná dutá vlákna, na následujícím obrázku č.5 jsou zobrazeny v prodejním balíčku. [3]



Obrázek 5: polyesterové kuličky [9]

Dalším polyesterovým vláknem, je vlákno s přídavkem silikonu. Na klasické vlákno se nanese vrstva silikonu, a tím se dosáhne vysoké měkkosti. Přikrývka tak přiléhá těsně k tělu. Tato speciální úprava se samozřejmě odrazí na výši ceny přikrývek.[7]

### **3.2.3 Vata jako náplň**

Jak už bylo dříve napsáno náplň přikrývek může také tvořit mykané rouno z odpadové bavlny a směsy syntetických vláken. [4]

### **3.2.4 Molitanová náplň**

Molitan jako náplň má tvar souvislého obdélníka nebo může mít formu molitanové drti. [4]

### **3.2.5 Náplň z vlny**

Tyto náplně mají výbornou termo-izolační vlastnost. Ale mohou být napadeny moly, roztoči a mohou se zde množit alergenů. Vlněné přikrývky se nedoporučuje prát, protože vlna je plstivý materiál. To pro zákazníka znamená zvýšené výdaje spojené s údržbou, protože se doporučuje chemické čištění. V náplni musí být minimálně 50% vlny. [4]

U náplní z vlny, které se vyrábějí v podobě rouna, se nejčastěji setkáváme se směsí vláken:

- 60% vlna, 20% tesil a 20% viskózová stříž
- 50% vlny, 35% výčesky tesilu a 15% tesil

U příkrývek není důležité jen materiálové složení a zda jsou prošívané nebo nejsou prošívané. Záleží také na tom, jakou velikost a hmotnost zákazník požaduje.

### **3.3 Charakteristika rozměrů a hmotností příkrývek**

Rozměry se u prošívaných příkrývek a příkrývek-dek nemusí lišit, ale u hmotnosti už je tento rozdíl znatelný. Prošívané příkrývky bývají těžší, ale nemusí to být pravidlem. Na následující stránce je přehled rozměrů a hmotností příkrývek zobrazený pomocí tabulky č.1.

Název	Rozměr (cm x cm)	Hmotnost (kg)
<b>Prošívané přikrývky</b>		
plněné peřím		
	190x130	přikrývka 3,60-3,80
		peří 1,90-2
plněné chemickými celulóзовými a syntetickými vlákny		
	200x140, 210x120	1,70-2,60
plněné vatou		
velké	190x130	3,10-3,40
střední	130x90	cca 1,90
dětské	60x50, 42x35	cca 0,45
plněné molitanem		
	190x130	cca 3
plněné vlnou		
	190x130	cca 3
<b>Přikrývky</b>		
vigoňové		
	190x140, 200x150, 200x145	
vlněné		
velké	170x135, 150x200, 190x140	
malé a dětské	115x75, 90x70, 70x30	
ze syntetických přízí		
	220x200, 200x150, 140x100	

Tabulka 1: charakteristika rozměrů a hmotností přikrývek

## 4 POPIS TECHNOLOGIÍ PRO VÝROBU PŘIKRÝVEK

Po rozdělení přikrývek, jejich složení, rozměrech a hmotnostech je důležité vědět o jejich výrobě. Výroba přikrývek je různá, také podle toho jde o přikrývky prošívání nebo o přikrývky-deky. Výroba se liší ale i podle jednotlivých náplní přikrývek.

### 4.1 Prošívání přikrývky

Dělí se podle druhu náplně a podle ní mají různé technologie výroby. Dle náplně jsou:

- plněné peřím
- plněné pomocí rouna

#### 4.1.1 Přikrývky plněné peřím

Sypkovina do tvaru obdélníku se položí rubem k sobě. Tak se prošije do tvaru čtverců a ty se plní přesně odváženým množstvím peří pomocí foukacího stroje. Dnes je to podobné jen již se nepoužívá vrchní materiál brokát, ale pouze se předšijí čtverce na sypkovině a poté se fouká odvážené množství peří opět pomocí foukacího stroje. [3,4]

#### 4.1.2 Přikrývky plněné rounem

- plněné chemickými celulóзовými a syntetickými vlákny
- plněné vatou
- plněné vlnou

Tato technologie je zcela odlišná od technologie výroby přikrývek plněných peřím. Na potahovou tkaninu, speciálního rámu, jak je vidět rozprostře rovnoměrně rouno a kypré. Poté se překryje opět prošije se do určených tvarů, se pohybující šicí jehly. Okraje lemovkou.[3]



Obrázek 6: speciálního stroj [3]

### 4.1.3 Přikrývky plněné molitanem

U přikrývek plněných molitanem je také na výběr více možností náplně a tím i různé technologie. Dělí se na:

- plněné molitanem v celku
- plněné molitanovou drtí, syntetickou drtí nebo kuličkami

Při výrobě přikrývky prošíváme molitan a potahovou tkaninu najednou podobně jako je tomu u výroby přikrývek plněných pomocí rouna. Také pokud plníme přikrývku pomocí molitanové drti, syntetické drti či kuliček je technologie výroby podobná jako v přikrývek plněných peřím. [3]

Zvláštní skupinou jsou termo přikrývky. Jsou to přikrývky s vysokou termoizolační schopností.

### 4.1.4 Termo přikrývky

Pomocí konstrukce přikrývky je dosaženo obzvlášť dobré izolace. Vyrobí se dvě prošívání přikrývky a ty se pak po krajích spojí lemem. Tím mezi nimi vznikne vzduchový polštář, který tvoří další izolační vrstvu. Pomocí toho se docílí větší tepelné izolace. Dají se vyrobit i pletací technologií (viz. přikrývky vyrobené pletením).[4] Na následujícím obrázku č.7 je zobrazena termo přikrývka od firmy SCAN quilt.



Obrázek 7: Termo přikrývky [14]

Přikrývky-deky lze vyrobit několika technologiemi, o kterých bude pojednávat kapitola 5.2.



## 4.2 Jiné příkrývky [4]

- vigoňové
- vlněné
- ze syntetických vláken

Vyrábějí se několika způsoby:

- tkaním
- pletením
- podpletáním
- vpichováním
- všíváním

### 4.2.1 Výroba příkrývek tkaním

Tkaní je nejběžnější jednoduchá technika výroby příkrývek. Používají se k tomu tkalcovské stroje, člunkové automaty nebo vysokovýkonných strojích. Na tkané příkrývky se v osnově používají nejčastěji trojmo skané bavlněné nebo polyakrylnitrilové příze a v útku hrubší příze vhodné na počesání. Nejčastěji se tkají ve vazbě oboustranného útkového kepru, tak aby na vrchní straně leželo co nejvíce útkových přízí. Ale také se pro velkoplošné vzory používá žakárová technika. [3,4]

### 4.2.2 Výroba příkrývek pletením

Při výrobě pletených příkrývek se nejvíce používají rašlové pletací stroje. Na výrobu pletených příkrývek jsou nejvhodnější hrubší příze, aby se mohl hustě počesat povrch a dosáhl se tak vysokého objemu při malé hmotnosti příkrývky. Dále se při výrobě může použít i dvojité rašlové technika, kdy se na jednom rašlovém stroji vyrábějí dva úplety, které jsou spojené vlasovou přízí. Tím vznikají vzduchové komory, které tím získávají velmi dobré tepelněizolační vlastnosti. Tento druh příkrývek je také známý jako termo příkrývky. [3,4]

### 4.2.3 Výroba příkrývek všíváním a proplétáním

Při výrobě příkrývek se používají různé technologie všívání a proplétání. V podstatě se při výrobě příkrývek všívají nebo proplétají tkaniny případně netkané textilie vlasovými přízemi, které se upraví počesáním a posřihováním, ve výsledku je docíleno hustého vlasového povrchu z obou stran příkrývky. [4]

U příkrývek nezáleží pouze na zvolené technologii výroby prošíváných příkrývek a příkrývek-dek. Požadovaných vlastností se nedocílí jen správně zvolenou technologií, ale následnou úpravou.

### **4.3 Finální úprava příkrývek**

Příkrývky se ve finále ještě upravují proto, aby získali námi požadovaný vzhled, omak, hustotu, výšku a jemnost vlasu, hmotnost a další vlastnosti.

Mezi finálními úpravami příkrývek jsou známé:

- mokré úpravy  
valchování, praní, kartonování a česání
- suché úpravy  
stříhání a počesání

Pro zákazníka u příkrývek není důležité jen druh příkrývky, materiál, jaká technologie výroby byla zvolena nebo druh zvolené finální úpravy, ale především jaký komfort dokáže poskytnout. Nejdůležitějším kritériem pro zákazníka je omak, schopnost udržet teplotu a odvod vlhkosti z lidského těla.

## 5 KOMFORT PŘIKRÝVEK

Všeobecně je komfort stav organismu, kdy jsou fyziologické funkce organismu v optimu, a kdy přikrývka nevytváří žádné nepříjemné pocity. Zákazník tento pocit vnímá jako pocit pohody. Nepřevládají u něj ani pocity tepla ani chladu, a je schopen v tomto stavu setrvat. Mohou také nastat silné pocity tepla nebo chladu pod přikrývkou. Tyto pocity tepla nastávají při působení tepla, například ve vytopené místnosti a vlhkosti, kdy je zákazník například nemocen a více se potí. Komfort přikrývek je důležitý. Přikrývky by měli být nejen příjemné na omak, lehké, snadno udržovatelné, hygienické, ale měli by především splňovat schopnost udržet teplo a velkou propustnost vlhka. [5]

Komfort se dělí na několik druhů, ale pro přikrývky nejsou všechny důležité. U přikrývek se setkáme se sensorickým a termofyziologickým komfortem. Je tedy důležité, aby zákazník měl příjemný pocit při styku s povrchem přikrývky a také aby se cítil příjemně pod přikrývkou.

### 5.1 Sensorický komfort

Jsou vněm spojeny vjemy a pocity člověka při přímém kontaktu pokožky a přikrývky. Pocity zákazníka, které vznikají při tomto styku s přikrývkou mohou být příjemné, jako pocit měkkosti, splývavosti nebo naopak dráždivé jako jsou pocity vlhkosti, škrábání, kousání a podobné pocity vyvolávající nepříjemnost.

Senzorický komfort dělíme na:

- komfort nošení
- omak

Omak je individuální, je pro každého zákazníka jiný a špatně se určující prvek založený na vjemech pomocí prstů, dlaní, ale u přikrývek především pokožkou celého těla. Omak můžeme charakterizovat podle následujících vlastností:

- hladkosti
- tuhosti
- objemnosti
- tepelně-kompaktní vjem

Omak je důležitý zejména proto, aby byla přikrývka tělu zákazníka příjemná. [5]

## 5.2 Tepelný komfort

Tepelný komfort pro přikrývky znamená, že je lidské tělo v tepelné rovnováze, nemá žádný svalový třes, rozšiřování cév, pokožka je suchá, a nenastává žádná akumulace tepla nebo ztráta a teplota kůže mezi 32-34°C.

Lidské tělo se dá přirovnat k tepelnému stroji vytvářejícím si své vlastní teplo, dokáže také přijímat teplo z okolí, ale i vydávající teplo do okolí. Schopnost organismu udržet stálou tělesnou teplotu, přestože produkce tepla, jeho příjmy i ztráty, nepřetržitě kolísají nazýváme termoregulace. Proto je důležité, aby přikrývka byla kvalitní a dokázala se přizpůsobit tělesné teplotě. Neměla by organismus přehřívat nebo dokonce nehtát vůbec. Lidský organismus představuje jakýsi samoregulační systém, který je zaměřen na udržení stálosti vnitřního prostředí, to znamená na udržení rovnováhy mezi množstvím tepla vytvořeného organismem a odevzdaného do okolí, v tomto případě do přikrývky. Člověk si tedy různými termoregulačními mechanismy udržuje stálou teplotu kolísající cca o 4°C. Kolísání je způsobeno vnitřními a vnějšími vlivy. [5]

Přikrývky se nepoužívají jen na spaní, ale také při lenošení například u televize, a tak zákazník vybírá přikrývku podle použití a od toho se odvíjí její tepelný komfort. Přikrývky se mohou vzhledem k ročnímu období měnit. Například v zimě můžeme používat prošívané přikrývky plněné perím a v létě lehké přikrývky-deky s menší tepelnou izolací.

## 5.3 Odvod vlhkosti

Vlhkost ve formě vodní páry se odvádí v textilních podobně jako teplo. Je tedy přenášena vedením a prouděním. Lidský organismus při své termoregulační činnosti produkuje vodu ve formě potu a ochlazování vzniká při odpařování potu. Při spánku se tělo může zapotit pokud je například přetopená místnost nebo je člověk nemocný. Potom prostup vlhkosti z povrchu kůže přes textilií se nazývá difuzí. To znamená, že se po sobě částice jen posouvají a závisí na čase, teplotě a viskozitě textilie. [5]

Odvod vlhkosti je velmi důležitý. Každý z nás se chce pod přikrývkou cítit příjemně a v suchu. Pokud by byla přikrývka neprostupná vlhkosti cítili vyjeme se pod ní nepříjemně, zapařeně a vlhce. Například pokud jsme nemocní a potřebujeme se vypotit pod neprodyšnou přikrývkou vyjeme se mohli cítit mokře a velice nepříjemně.

## 6 MARKETINGOVÝ PRŮZKUM

Marketingový průzkum v sobě zahrnuje několika vědních oborů jako je statistika, psychologie, sociologie, informatika a další. Je to ucelený systém metod a postupů, které umožňují zkoumat skoro všechny aspekty trhu, zákazníků a celé řady dalších faktorů.

Marketingový průzkum se začíná vždy koncepcí, což je návod k jeho provedení. Tato koncepce vychází z přesně definovaného a specifikovaného problému a předběžných znalostí dané problematiky. Pro návrh je potřeba znát analýzu, strukturalizaci problému, vymezení všech faktorů které s problematikou souvisí, určení hlavních proměnných, stanovení informací které je třeba získat a návrh metodologie marketingového průzkumu, to znamená všech metod a postupů které se při průzkumu použijí.

Důležité při průzkumu je také stanovit si plán a etapu realizace. Realizační etapa zahrnuje sběr dat v terénu, zpracování a analýza získaných dat, zpracování závěrečné zprávy a prezentaci výsledků. [6]

Pro tuto práci bylo zvoleno metody sběru dat osobní dotazování, kde se tazatel bude dotazovat pro region Kralupy nad Vltavou a okolí. Dále volně strukturovaný dotazník pomocí uzavřených otázek popřípadě otevřených doplňujících otázek, pomocí kterých se bude zjišťovat jaká je v daném regionu nabídka příkrývek. Dále se podle zjištěných informací pro prodejnu Nábytek Obr navrhne jak by se dalo lépe uspokojit případný zájem zákazníků.

### 6.1 Metody a technika sběru dat

Součástí metodologie marketingového návrhu je volba vhodné metody sběru dat tak, aby průzkumem byly získány kvalitní, přesné, aktuální, úplné a nezkrácené informace. K získávání informací marketingový průzkum používá následující metody sběru dat:

- pozorování
- experiment
- dotazování

Pro tuto práci byla zvolena metoda získávání dat dotazováním, je to nejčastěji používaná metoda sběru informací. Podstatou dotazování je pokládání otázek respondentům (dotazovaným), které se uskutečňuje pomocí dotazníku a vhodně zvoleného kontaktu s respondentem. Dotazování může být přímou nebo nepřímou komunikací s respondentem. Zde bylo zvoleno přímého kontaktu s respondentem i když je to časově náročnější. Výběr vhodné techniky dotazování závisí na povaze

zjišťovaných informací, jejich rozsahu, rozsahu výzkumu, charakteru respondentů, dostupnosti respondentů, časových a finančních možnostech zadavatele marketingového výzkumu.

Druhy dotazování:

- osobní
- telefonicky
- písemně

Osobní dotazování je založeno na osobním kontaktu s respondentem, a to je použito i u tohoto marketingového průzkumu. Je to nejpoužívanější a nejvýznamnější technika sběru dat. Při osobním dotazování je možné využít dvou druhů přístupu:

- striktně strukturovaný - je to nejběžnější způsob dotazování, tazatel doručí respondentovi dotazník a může mu pouze asistovat, ale také ho respondent může vyplnit zcela sám
- méně strukturovaný nebo volný - individuální nebo skupinový rozhovor, tazatel klade otázky, je náročný na přípravu

Výhodou dotazování je velká použitelnost, všestrannost, okamžitá odezva, flexibilita a možnost získat hodně informací v poměrně krátkém čase. Tazatel může klást složitější otázky, pružněji reagovat na odpovědi, přesněji dodržet výběr respondentů a používat názorné pomůcky. Díky těmto výhodám dotazování bylo zvoleno pro tento průzkum.

Nevýhodou dotazování je náročnost na přípravu, nákladnost, na výběr schopných a kvalifikovaných tazatelů. Ztrácí se anonymita respondentů což může zkreslit informace. Při větším počtu respondentů může být tato metoda časově i finančně náročnější. Nevýhody se u tohoto průzkumu neprojeví.[6]

## 6.2 Dotazník

Dotazníku bylo použito v této práci jako nástroje pro získání dat, a lze ho použít u všech výše popsaných technik dotazování. Dotazník se dá charakterizovat jako soubor různých otázek, uspořádaných v určitém sledu za účelem získání potřebných informací od respondentů. Jeho úlohou je minimalizovat možnost získání nepřesných, zkreslených a nepravdivých informací. To je dáno strukturou dotazníku, formulací otázek a jejich řazením. Informace získané pomocí dotazníku se označují jako data:

- identifikační data - datum, čas, bydliště, jméno respondenta, uvádějí se zásadně na konci dotazníku. Tyto data nebyli dotazníkem zjišťovány.

- klasifikační data - demografická, sociální a ekonomické údaje (věk, pohlaví, vzdělání, příjem...), v dotazníku se zjišťují data o bydlišti, věku a pohlaví. Mohou se uvádět na začátku i na konci dotazníku.
- data o subjektu - informace týkající se předmětu a cíle výzkumu, tvoří hlavní část dotazníku.

hlavní část dotazníku se zaměřuje na zjišťování dat o výběru příkrývek a jejich nakupování v daném regionu, znalosti prodejny Nábytek Obr a její nabídce.

### 6.2.1 Otázky

Otázky jsou v dotazníku uspořádány tak, aby byly v souladu s logickým myšlením respondenta a tvořili logický celek. Podle uspořádání a úlohy je dotazník tvořen otázkami:

- úvodní otázky
- filtrační otázky
- otázky o subjektu
- specifické otázky
- klasifikační otázky
- identifikační otázky

Správně formulovaná otázka je předpokladem pro získání přesně požadované informace. Je tedy potřeba při formulování otázek dodržovat určité zásady jako je používat jednoduchý srozumitelný jazyk, používat známý slovník pro respondenta, vyloučit dlouhé otázky a víceznačná slova, vyhnout se příliš obecným otázkám, vyloučit dvojznačné, sugestivní, nepříjemné otázky pro respondenta a otázky náročné na vědomosti. [6]

Otázky se dělí podle typů odpovědi na:

- otevřené otázky - ponechávají volnou formulaci odpovědi, jsou obtížně zpracovatelné, jejich počet by měl být v dotazníku omezen v této práci jsou použity velmi omezeně, spíše jako splňující informace
- uzavřené otázky - předkládají respondentovi předem počet možných odpovědí, mohou mít různou podobu, dotazník v této práci je postaven především na uzavřených otázkách

Marketingový průzkum pomocí dotazníků se provedl pro prodejnu Nábytek Obr, která nabízí nejen nábytek, ale také doplňkový sortiment.



## **7 STUDIUM AKTUÁLNOSTI PŘIKRÝVEK NA ČESKÉM TRHU**

Byl proveden marketingový průzkum, pomocí kterého se zjišťovala aktuálnost textilních přikrývek na trhu. Dále se zjišťovalo jaké druhy přikrývek se nejčastěji prodávají a co zákazníci u textilních přikrývek preferují.

Průzkum byl proveden pro prodejnu Nábytek Obr, a jeho analýza a výsledky jsou uvedeny v následujících kapitolách.

### **7.1 Charakteristika prodejny Nábytek Obr**

Prodejna Nábytek Obr působí na českém trhu od roku 1991. Prodejna se nachází v Kralupech nad Vltavou. Ze začátku se prodávali především kuchyně a sedací soupravy a obývací stěny. Roku 1995 se prodejna přestěhovala do větších prostor také v Kralupech nad Vltavou- Lobečku. Výstavní prostory zde činí 500 metrů čtverečních a skladové prostory jsou 400 metrů čtverečních, proto zde mohli rozšířit svou nabídku nábytku o postele, psací stoly, skříně a doplňkové zboží. Ukázku výstavních prostor na následujícím obrázku č.10. Mezi nabízeným doplňkovým zbožím jsou například němí sluhové, proutěné zboží, polštáře a přikrývky.



Obrázek 10: ukázka prostorů prodejny Nábytek Obr [13]

## 8 PRAKTICKÁ ČÁST

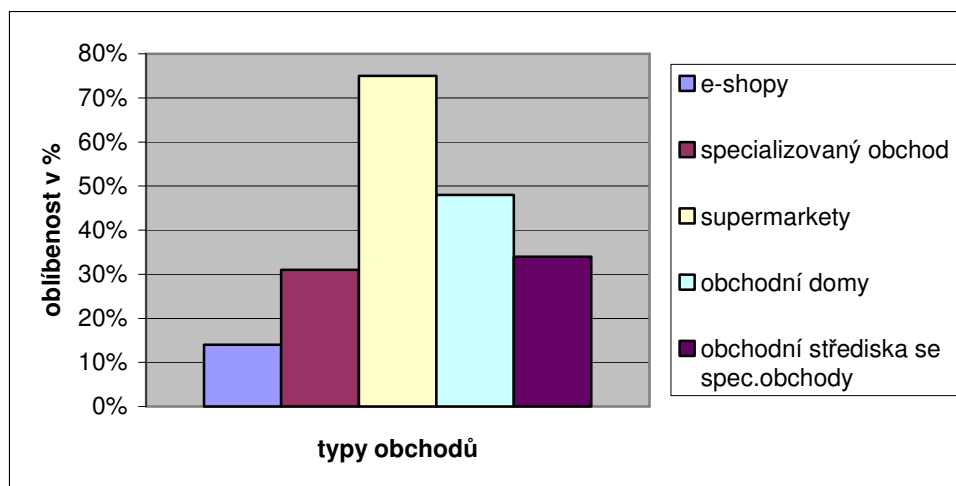
Tato část práce se věnuje vyhodnocování a analýze dotazníků, a následně doporučení prodejně Nábytek Obr.

Marketingový průzkum se prováděl pomocí dotazníků a tazatele. Dotazník obsahoval 16. otázek, pomocí kterých se zjišťovalo kde respondenti nakupují raději, zda jsou spokojeni s nabídkou příkrývek v Kralupech nad Vltavou, znají-li prodejnu Nábytek Obr a jsou spokojeni s její nabídkou. Bylo dotázáno 100 respondentů, bez rozdílu věku a pohlaví.

### 8.1 Vyhodnocení informací získaných pomocí dotazníku

Pomocí otázky číslo 1. se zjišťovalo kde nakupují potenciální zákazníci raději. Otázka se skládá ze dvou částí. V první části měli respondenti na výběr ze dvou možností, a to v Praze nebo v Kralupech nad Vltavou. A ve druhé části se uvádělo, které obchody upřednostňují při svých nákupech.

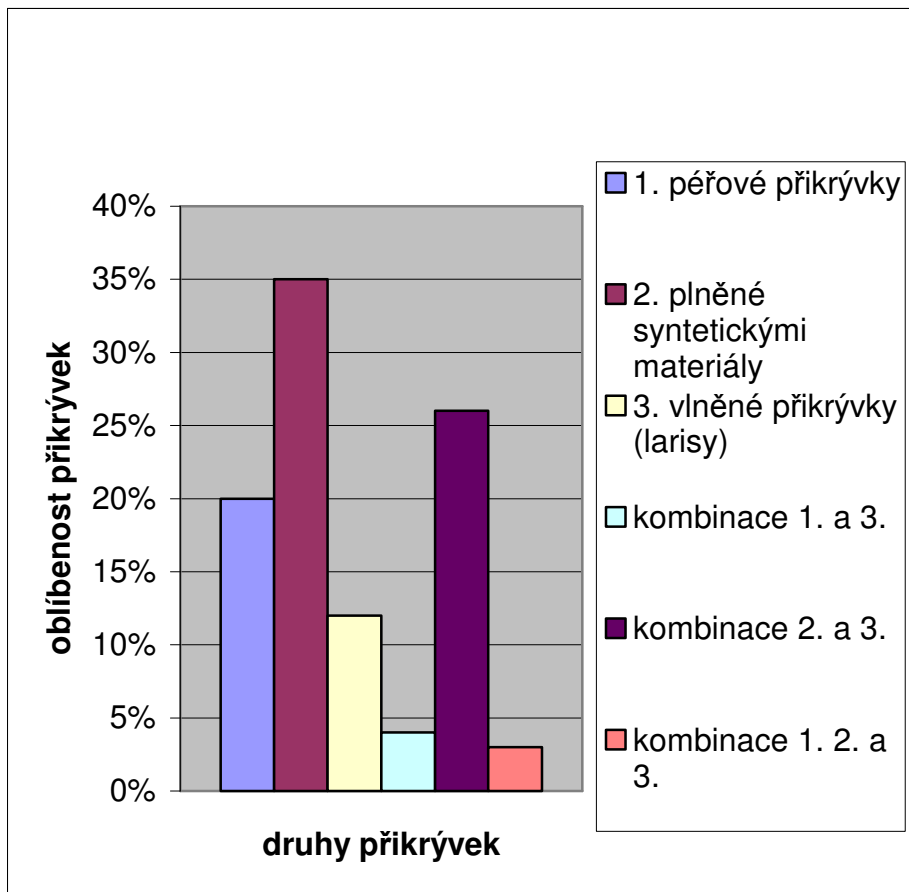
Bylo zjištěno že 53% ze 100% respondentů upřednostňuje nakupování veškerého zboží v Praze, 36% ze 100% v Kralupech nad Vltavou a 11% ze 100% nezáleží tolik na místě nákupu. Při výběru obchodu si nejčastěji respondenti vybírají supermarkety a obchodní střediska. Oblíbenost různých obchodů je znázorněna na následujícím grafu č.1, kde každý typ obchodu má uvedenou oblíbenost vždy z celkového počtu respondentů.



Graf 1: Oblíbeností obchodů při nakupování

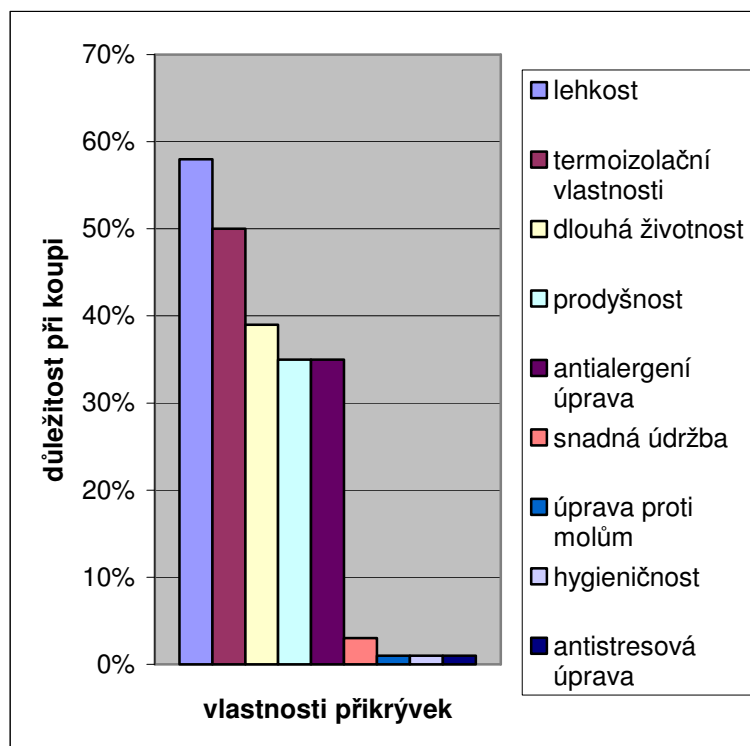
Druhá otázka se zabývala jaký druh nejčastěji používají respondenti ve své domácnosti. Na základě této otázky bylo zjištěno, že respondenti nepoužívají jen jeden druh příkrývek ve své domácnosti, ale často jejich kombinace, jak je zobrazeno na grafu

č.2. Také zde je vždy oblíbenost každého druhu používaných přikrývek uvedena z celkového množství respondentů. To znamená, že například nejčastěji používanými přikrývkami v domácnostech jsou přikrývky plněné syntetickými vlákny. Používá je 35% respondentů ze 100%.



Graf 2: žebříček oblíbenosti různých druhů přikrývek v domácnostech

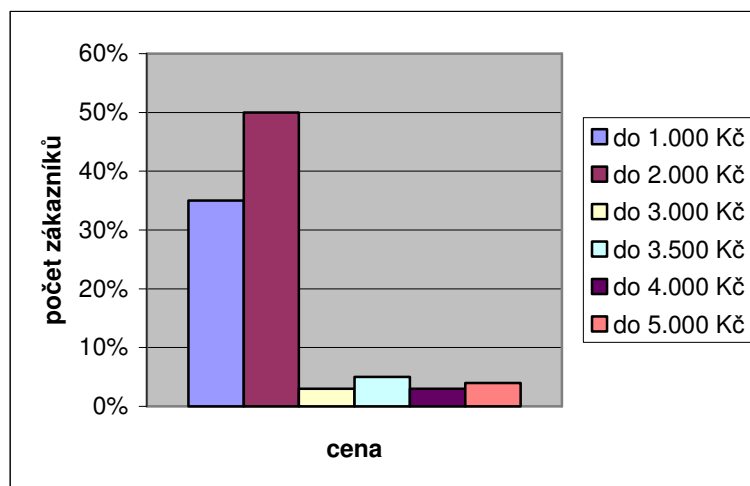
U třetí otázky se zjišťovalo co respondenti preferují při koupi své přikrývky. Někteří respondenti uvedli pouze jednu vlastnost, kterou od své přikrývky požadovali, ale jiní měli ve svých požadavcích vlastností několik. To je nejlépe znázorněno v následujícím grafu č.3. I zde bylo uvedeno jaké jsou preferované jednotlivé vlastnosti z celkového počtu respondentů.



Graf 3: upřednostňování vlastností při koupi přikrývek

Čtvrtá otázka se zabývala rozměry přikrývek a skládala se ze dvou částí. V první se od respondentů zjišťovalo zda mají raději přikrývky na jednolůžko nebo na dvojlůžko. Jednolůžko upřednostňuje 63 ze 100 respondentů, zbytek by si koupil dvojlůžko. A druhá část se zaměřila přímo na rozměry. Respondenti si mohli vybrat z klasických rozměrů 135x200cm, 200x220cm nebo z větších rozměrů 140x220cm, 220x240cm. Až 64% respondentů upřednostňuje větší rozměry nežli klasické.

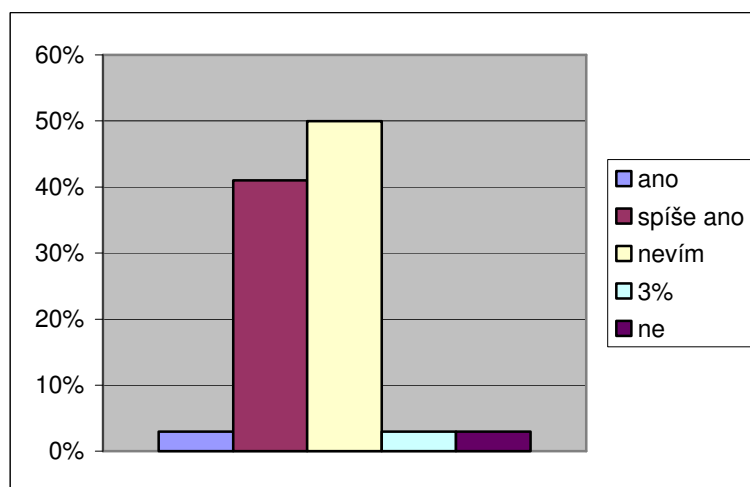
V páté otázce se dotazovalo na cenu. Tedy kolik jsou respondenti ochotni zaplatit za svou přikrývku. Na výběr měli ze dvou možností, ale mohli i sami určit jinou sumu. Nejčastěji uváděli, že jsou ochotni zaplatit do 2.000 Kč nebo do 1.000 Kč, ale objevili se i jiné částky jak možno vidět na následujícím grafu č.4 .



Graf 4: kolik jsou respondenti ochotni utratit za novou přikrývku

Pomocí šesté otázky se zjišťovalo co by si respondenti koupili raději. Pokud raději koupí samotnou přikrývku nebo rovnou celý komplet přikrývky a polštář. Zjistilo se, že si respondenti raději koupí samotnou přikrývku a to až 62% dotázaných.

V další otázce se dotazovaní vyjadřovali, zda jsou spokojeni se stávající nabídkou přikrývek v Kralupech nad Vltavou. O tom vypovídá následující graf č.5



Graf 5: se spokojeností respondentů s nabídkou přikrývek v Kralupech n/Vlt

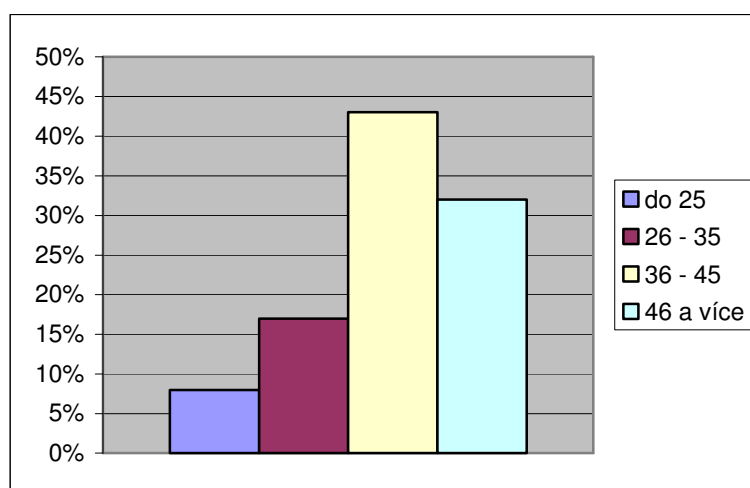
Osmá otázka navázala na předchozí a ptala se respondentů zda by uvítali rozšíření nabídky přikrývek v daném regionu. Ale 78% respondentů nevědělo, 19% by to uvítalo a jen 3% by to neuvítala.

Protože tento průzkum byl prováděn pro prodejnu Nábytek Obr, zjišťovala se také zda respondenti tuto prodejnu znají a také jestli v ní nakupují. A s potěšením bylo zjištěno, že 65% respondentů tuto prodejnu zná a celých 55% v ní také nakupuje. Pokud respondenti prodejnu znali byli jim kladeny další otázky.

Dále se zjišťovalo zda jsou spokojeni s nabídkou přikrývek na této prodejně. Většina dotázaných nevěděla což bylo necelých 50%, skoro stejné množství bylo spokojeno a to 42% a jen 8% spokojeno nebylo. Velice podobné byly výsledky u otázky zda by respondenti uvítali rozšíření nabídky přikrývek na této prodejně. Zde odpovědělo skoro 50% dotázaných, že si přejí rozšířit nabídku, 43% nevědělo a jen 9% by to neuvítalo.

Ti respondenti kteří by uvítali rozšíření nabídky přikrývek na prodejně Nábytek Obr, ale často nebyli schopni uvést o jaký druh přikrývek by měla prodejna svůj sortiment rozšířit. Jen 50% bylo schopno specifikovat druh přikrývek, který jim na této prodejně chybí. Nejčastěji to byli přikrývky na dvojlůžko, péřové a vlněné přikrývky, jen jeden respondent si přál termo přikrývky a přikrývky určené pro praní v pračce.

Na konci dotazníku byli otázky na pohlaví, věk a bydliště. Zjistilo se, že ochotnější jsou ženy těch odpovídalo celých 79%. Věk respondentů nehrál výraznou roli v ochotě odpovědět na otázky. Věkové rozdíly respondentů jsou uvedeny v grafu č.6. A v bydlišti se také neobjevili velké rozdíly. Celých 57% dotázaných bylo přímo z Kralup nad Vltavou a 43% bylo z blízkého okolí.



Graf 6: věk respondentů, kteří byli ochotni odpovědět na dotazník

Na základě těchto získaných informací můžeme prodejně Nábytek Obr doporučit co udělat, aby měla více potencionálních zákazníků a také jak a o jaký výrobky rozšířit svůj sortiment přikrývek s ohledem na velikost skladu, prodejního místa a také finance.

Aktuálnost textilních přikrývek není moc rozšířené téma. Z odpovědí respondentů vyplynulo, že při výběru a koupi nové přikrývky raději řídí zkušenostmi, a nevyhledávají nové druhy, materiály a technologie vypracování.

## **8.2 Shrnutí výsledků marketingového průzkumu**

Z průzkumu vyplynulo, že respondenti výrazně neupřednostňují jen jeden druh příkrývek nebo jejich vlastností. Z průzkumu také vyplynulo, že se respondenti orientují spíše podle ceny a zkušeností s příkrývkami, které už mají.

V následujících kapitolách jsou uvedena doporučení vyplývající z marketingového výzkumu pro prodejnu Nábytek Obr.

## **8.3. Doporučení pro prodejnu Nábytek Obr**

Z průzkumu tedy vyplynulo, že jen 36% dotázaných nakupuje raději v Kralupech nad Vltavou a 11% neupřednostňuje Prahu ani Kralupy nad Vltavou. Prodejnu Nábytek Obr zná 65% ze všech dotazovaných, a celých 55% (ze 65%) v ní někdy nakupovalo, přesto že jen 31% (ze 100%) upřednostňuje specializované obchody. Nábytek Obr jednou za čas pořádá prodejní akce, a bylo by tedy dobré více o nich informovat potencionální zákaznky, a tím se představit těm, kteří o prodejně ještě neslyšeli.

Z nabídkou příkrývek v Kralupech nad Vltavou je spokojeno 44% dotázaných, 50% neví zatím neměli potřebu se o nabídce informovat a 6% je nespokojeno. O rozšíření nabídky jich celých 78% neuvažovalo a jen 13% by o rozšíření stálo. Z toho necelých 50% zákazníků prodejny Nábytek Obr nikdy nezjišťovala jaká je nabídka příkrývek na této prodejně, 42% je s nabídkou spokojena a 8% je nespokojeno. Ale i přes celkem velkou spokojenost s nabídkou by skoro 50% chtělo tuto nabídku rozšířit, 9% nevidí v tom potřebu a 43% o tom neuvažovalo. Pro velký zájem o rozšíření nabídky se zjišťovalo co by stávající a potencionální zákazníci uvítali v rozšíření nabídky.

Tak se tedy dál zjišťovalo co nejčastěji používají doma, co chtějí za vlastnosti, velikosti, druhy a úpravy příkrývek. Většina dotazovaných v domácnosti používala jak příkrývky plněné syntetickými vlákny, péřové tak i vlněné příkrývky v různých kombinacích. Prodejna Nábytek Obr nabízí pouze příkrývky plněné syntetickými vlákny. Důležité bylo i jaké velikosti se používají nejčastěji a vyplynulo, že se nejvíce používají příkrývky na jednolůžka, ale větších rozměrů. Prodejna nabízí příkrývky velikosti jednolůžka, ale jen klasické rozměry. Průzkum se dále zaměřil na to, jestli by si budoucí zákazníci koupili raději samotnou příkrývku nebo komplet příkrývky a polštáře.

Prodejna Nábytek Obr nabízí pouze samotné příkrývky a to také 62% dotazovaných uvedlo jako pro ně výhodnější. Otázkou také byla cena. Kolik asi budou ochotni zaplatit zákazníci za příkrývku a zda za tuto cenu bude splňovat všechny jejich

požadavky. Vyplynulo, že jsou ochotni bez problému zaplatit až dva tisíce korun, a okolo této ceny se kvalitní přikrývky pohybují. V prodejně můžou zakoupit přikrývku od osmy set korun až po jeden tisíc devět set korun.

Dále respondenti uvedli, že při nákupu své nové přikrývky preferují hlavně lehkost, dobré termoizolační vlastnosti, dlouhou životnost a mnoho jich uvedlo antialergení úpravu. Objevili se i požadavky jako úprava proti molům u vlněných přikrývek, snadná údržba, ale i antistresová úprava. Prodejna Nábytek Obr nabízí přikrývky se velmi dobrými termo-izolačními vlastnostmi, lehké, některé i s antialergení úpravou. Zákazníci by si však přáli, aby tato prodejna rozšířila svůj sortiment přikrývek o přikrývky dvoulůžkové, péřové a vlněné přikrývky a se snadnou údržbou.

Skladové prostory prodejny nejsou uzpůsobeny ke skladování velkého množství přikrývek všech druhů. Najednou lze skladovat maximálně deset kusů přikrývek plněných syntetickými vlákny a deset kusů vlněných přikrývek. Ani prodejní místa nejsou přizpůsobena na vystavení více než 4kusů přikrývek plněných syntetickými vlákny. To by se dalo částečně vyřešit pomocí vzorníků, pomocí kterých by si mohli zákazníci vybrat svou novou přikrývku. Proto nelze prodejně doporučit, aby rozšířila svou nabídku přikrývek o přikrývky péřové, ale jen o přikrývky vlněné, které jsou lépe skladné a nezabírají ani mnoho místa při vystavení. O vlněné přikrývky je také zájem a vystavené by moli být například u pohovek a křesel čímž by se vyřešilo místo pro vystavení a mohlo by jich být vystaveno například i pět najednou. Tyto přikrývky se nejčastěji používají při lenošení než přímo jako přikrývka při spánku, a proto by to bylo praktické místo pro vystavení. Naopak přikrývky plněné syntetickými materiály se prodávají velmi dobře a proto by neměli být omezeny na úkor péřových přikrývek, ke kterým by bylo třeba přidat například i další služby, jako je například čištění peří. Možností by bylo, aby se tyto přikrývky nabídli i ve velikosti dvoulůžka. To by zákazníci uvítali, a na prodejně by na skladě mohli být například jen dva kusy a jeden vystavený. Rozšířit nabídku je potřeba nejen co se týče druhu a velikosti, ale také vlastností přikrývek. Pokud by nebylo v možnostech majitelů například z finančních důvodů navýšit počet kusů přikrývek na prodejně, měli by například jednat s dodavateli, že v případě zájmu a objednání přikrývky zákazníkem bude zkrácená dodací lhůta. Tato lhůta by se měla pohybovat od jednoho do dvou dnů, aby zákazník neměl potřebu uspokojit svou potřebu jinde.

Zákazníci jak již bylo napsáno preferují dobré termoizolační vlastnosti, lehkost a dlouhou životnost což nabízené přikrývky splňují. Zákazníci by si, ale také přáli aby v nabídce byli další speciální úpravy jako například u přikrývek plněných syntetickými vlákny je antialergení úprava nebo možnost prát v pračce a u přikrývek vlněných úprava



proti molům. To znamená, že z 14 přikrývek plněných syntetickými vlákny by mohli mít čtyři antialergení úpravu, další čtyři by se dali prát v pračce a zbytek by mohli být již nabízené přikrývky a z vlněných přikrývek by mohla být polovina s úpravou proti molům.

## 9 ZÁVĚR

V úvodu této práce bylo uvedeno kdy a proč se přikrývky používají, jejich rozdělení, materiálové složení, rozměry a hmotnosti, způsoby výroby a úpravy. Bylo uvedeno, že jsou dvě skupiny přikrývek a ty se dále dělí podle náplně, materiálového složení nebo také podle technologie výroby.

Cílem bylo popsat problematiku přikrývek a různé technologie jejich výroby. Cíle bylo dosaženo, bylo popsáno několik druhů technologií, které se liší podle druhu přikrývek.

Dalším cílem této práce bylo zjistit jak jsou spokojeni spotřebitelé v regionu Kralupy nad Vltavou a okolí se stávající nabídkou přikrývek pro prodejnu Nábytek Obr. Z marketingového průzkumu vyplynulo, že více než polovina dotázaných nakupuje v této prodejně. Zákazníci jsou spokojeni s její nabídkou, ale přesto by uvítali rozšíření nabídky přikrývek. Nejvíce spotřebitelů by chtělo rozšířit nabídku o přikrývky na dvojlůžko nebo a přikrývky a antialergení úpravou.

V poslední části práce navrženo řešení pro prodejnu Nábytek Obr, jak rozšířit nabídku přikrývek s ohledem na velikost skladu a výstavního místa.

## LITERATURA

- [1] Rem-fáze spánku. [cit.19.10.2007]. Přístup z:  
<http://students.math.slu.cz/JitkaMiksikova/rem.html>.
- [2] Spánek, spánkové faze a hypnogram. Gerla, Václav. [cit.19.10.2007]. Přístup z:  
<http://zivotni-energie.cz/spanek-spankove-faze-a-hypnogram.html>
- [3] PAŘILOVÁ, Hana, ŠTOČKOVÁ, Hana. Textilní zbožíznalství. Bytové textilie. 1.vyd. TUL, 2005. 104 s. IBSN 80-7083-921
- [4] STRECKÝ, Jozef, KADLECOVÁ, Eliška. Bytové textilie. 1. vyd. Nitranské nakladatelství, ?. 206 s. IBSN ?
- [5] JHESS, Luboš, SLUKA, Petr. Úvod do komfortu textilií. 1. vyd. TUL, 2005. 107 s. IBSN 80-7083-926-0
- [6] SIMOVÁ, Josefína. Marketingový výzkum. 1. vyd. TUL, 2005. 121 s. IBSN 55-109-05.
- [7] Výběr příkrývky a polštář – umělé materiály. PECHO, Stanislav. [cit.2.3.2008].  
Přístup z: <http://www.vseprointerier.cz/clanek/vyber-prikryvky-a-polstare--umele-materialy/>
- [8] Výběr příkrývky a polštáře – přírodní materiály. PECHO, Stanislav. [cit.2.3.2008].  
Přístup z: <http://vseprointerier.cz/clanek/vyber-prikryvky-a-polstere--prirodni-materialy/>
- [9] Zdroj obrázku: [cit.31.3.2008]. Přístup z:  
<http://www.obrazky.cz/?q=polyesterov%C3%A9%20kuli%C4%8Dky>
- [10] Zdroj obrázku: [cit.31.3.2008]. Přístup z: <http://www.sebat.cz/sonata-prikryvka-220x240cm-1600g-p25/>
- [11] Zdroj obrázku: [cit.28.3.2008]. Přístup z:  
<http://www.obrazky.cz/detail?id=eJxtzEFrgzAYgOF7/oe9NYlNHbYgUuyhYPE2e hRNPjU2xjSJpu7Xbwx22%2BE9vfDkr8xAVCTR6RQV%0ALLpcd51UHmwW71yGBu/NmZQA4h4398T8i3QjWDya/r8ntYA3cfMKa2NBOFBEBrs3iwCLBGLrue%2B%0A/hUGP6EDpShmP9E/TE5NDw4byR00lg%2BYzxORLlePMqnVzdE9K2ddVw9difJzK4Nf32n1Eeg9cFVN%0ARVsEFB9SILKYd03XUtYKaDmw4zd0tU2z%0A>

- [12] Zdroj obrázku: [cit.28.3.2008]. Přístup z:  
<http://www.nanoshop.cz/nano/produkt/prikryvka-ze-100-ni-velbloudi-srsti-luxus>
- [13] Zdroj obrázku: [cit.30.3.2008]. Přístup z: <http://www.nabytekobr.cz/foto.php>
- [14] Zdroj obrázku: [cit.28.3.2008]. Přístup z: <http://www.znackove.cz/prikryvka-scan-quilt-termo-plus-p-176.html>

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č.1: Dotazník

**DOTAZNÍK**  
**Textilní příkrývky**

1) Nakupujete raději v :

- a) v Praze ☐ v Kralupech n/Vlt ☐
- b) e-shopsy ☐
- specializovaný obchod ☐
- supermarkety ☐
- obchodní domy ☐
- obchodní střediska se specializovanými obchody ☐

2) Jaký druh příkrývek používáte ve své domácnosti ?

- péřové deky ☐
- příkrývky plněné syntetickými materiály ☐
- vlněné příkrývky (larisy) ☐

3) U příkrývek preferujete :

- termoizolační vlastnosti ☐
- antialergení úpravu ☐
- dlouhou životnost ☐
- lehkost ☐
- prodyšnost ☐
- jiné .....

4) Příkrývky jakého rozměru ve své domácnosti nejvíce používáte ?

- a) jednolůžko ☐ dvojlůžko ☐
- b) klasické rozměry (135x200, 200x220) ☐
- jiné rozměry (135x220, 220x240) ☐

5) Kolik jste ochotni zaplatit Kč za příkrývku ?

- do 1000,- ☐ do 2000,- ☐

Jinou částku ( prosím uveďte jakou ) .....

6) Koupili by jste si raději :

samotnou přikrývku ☐

komplet (přikrývka+ polštář ) ☐

7) Jste spokojeni se stávající nabídkou přikrývek v Kralupech n/Vlt ?

ano ☐

spíše ano ☐

nevím ☐

ne ☐

spíše ne ☐

8) Uvítali by jste rozšíření nabídky přikrývek v Kralupech n/Vlt ?

ano ☐ nevím ☐ ne ☐

9) Znáte prodejnu Nábytek OBR ?

ano ☐ ne ☐

(pokud odpovíte ne vynechejte prosím otázky č.10,11,12 a 13)

10) Nakupujete v prodejně Nábytek OBR ?

ano ☐ ne ☐

11) Jste v této prodejně spokojeni s nabídkou přikrývek ?

ano ☐ nevím ☐ ne ☐

12) Uvítali by jste případné rozšíření nabídky přikrývek v této  
prodejně ?

ano ☐ nevím ☐ ne ☐

13) Pokud ano o jaký druh přikrývek by se jednalo?

.....

14) Pohlaví :

žena ☐ muž ☐

15) Věk :

do 25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46 a více ☐

16) Bydliště :

Kralupy n/Vlt ☐ okolí Kralup n/Vlt ☐